

WER MACHT WERBUNG?

- a) Kommerzielle Werbung (Reklame):
- b) Politische Werbung (Propaganda):
- c) Anwerbung, Mission:

WO GIBT ES WERBUNG?

...*Zeitschriften, Radio*,

WO GIBT ES (NOCH) KEINE WERBUNG: ...*Kirche*

GRUNDSÄTZE DER WERBUNG:

- Nicht einmal, sondern tausendmal werben!
- Hässlichkeit verkauft sich schlecht! (Ausnahme: Schock-Werbung)
- An Prestige- und Konsumbedürfnisse appellieren!
- Nicht überzeugen, sondern überreden!
- Von der Konsumdeckung zur Konsumweckung vorstoßen.



ZIELGRUPPEN (Wer könnte Interesse am Produkt haben?):

...*Singles, Hundebesitzer*,

Kinder und Jugendliche sind als wirtschaftlicher Faktor in dreifacher Hinsicht von Bedeutung:.....

Aufgabe: Wähle je eine der drei Gruppen als Zielgruppe für die Werbung:

Schnuller „Bibinuck-Dental“	<u>junge Mütter</u>	Autofahrerinnen	Kleinkinder
Ferrari „Testazurra“	Lehrlinge	Rentner	Golfspieler
Lollipop-Tele Privatfernsehen	SchülerInnen	Ärzte	Bäuerinnen
Unkrautvertilger „Ratzeputz“	Grundschüler	Senioren	Hausbesitzer
Filterzigarette „Canceratic“	Rekruten	Hausfrauen	Lehrer
Ferieninsel „Platz-an-der-Sonne“	Lehrer	Discobesucher	Kleinkinder
Erlebnisinsel „Fun & Action at Robinson’s“	Lehrer	Discobesucher	Kleinkinder

ARTEN DER WERBUNG:

Informative Werbung

Suggestive Werbung

Erinnerungswerbung

Mundpropaganda

Schleichwerbung:

Schmarotzerwerbung (Ambush-Marketing)

Werbegeschenke

Telefonwerbung

Spam

Couponing ...*Rabattmarken*

suggestiv bedeutet:
einflüsternd,
beschwörend,
überredend