Das Interview

Ein oder mehrere Befrager versuchen, in einem Wechselspiel von Frage und Antwort Wissen, Erfahrungen, Meinungen und Wünsche des Interviewten zu ermitteln.

Der Interviewer muss die Befragung gut vorbereiten. Der Interviewte hat nur bedingt die Möglichkeit, den Gesprächsablauf zu steuern. Dafür sollte ihm aber die Gelegenheit gegeben werden, den fertigen Text vor der Drucklegung durchlesen und eventuelle Berichtigungen anbringen zu können.



Interviews werden in vielen Bereichen eingesetzt:

Massenmedien: Zeitungen, Radio	
Marktforschung:	
Meinungsforschung:	
Medizin und Psychologie:	Praktische Tipps für Interviews:
Wissenschaft:	Nur Stichworte aufschreiben. Will aber
Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie und wo man ein Interview durchführt:	geübt sein. Vorher ausprobieren. Stichpunkte und Pfeile verwenden. Das Gespräch mit einem Diktiergerät oder einem MP3 Recorder aufnehmen. Aber vorher um Erlaubnis fragen.
	Nie mehrere Fragen gleichzeitig stellen! Den Interviewpartner ausreden lassen .
Es gibt verschiedene Möglichkeiten der Aufzeichnung und Wiedergabe:	Wenn er aber ins Schwafeln und Schwadronieren kommt, muss man ihn nach angemessener Frist höflich unterbrechen. Das kann man machen, indem man seine vorherigen Aussagen zusammenfasst und dann gleich die nächste Frage anschließt. Kein Kreuzverhör veranstalten, indem man wie ein Maschinengewehr Fragen abfeuert und aggressiv auftritt! Freundlichkeit öffnet die Türen. Und wenn jemand etwas nicht sagen will, sagt er es auch bei bohrendem Nachfragen nicht. Dem Interviewpartner am Ende danken und
Das Interview kann eng gerastert sein:	
Das Interview kann offen sein:	eventuell alles Gute wünschen.
Die Fragen müssen gründlich vorbereitet werden. Sie müs formuliert sein.	sen genau und sprachlich klar
Schreib je eine Beispielsfrage (aus dem Interview mit einem	Politiker nach einer Affäre):
Eröffnungsfragen ("Aufwärmfragen")	
Meinungsfragen ("Ansichtsache")	
Tatsachenfragen (Wissen; wer, was, wann, wie, warum?)	
Entscheidungsfragen (Die Antwort ist ein Ja oder ein Nein).	