

Du bist Mitarbeiter der Werbeagentur Deut & Deut. Deine Chefin hat folgende Aufträge entgegengenommen:

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| 1. Lolli "Blublubo" | 6. Schaumbad "Nirvana" |
| 2. Fast-Food-Kette "Magrolino" | 7. Aperitif "Kolika" |
| 3. Schnelldessert "Artifix" | 8. Waschmittel "Monoxin" |
| 4. Hundefutter "Schlapsi" | 9. Brotaufstrich "Sweetella" |
| 5. Fixfertigravioli "Senzacarne" | 10. Jeans "Louis Blablados" |

1. Logo:

Wähle eines dieser Produkte aus und kreiere ein Logo. Skizziere eine Werbekampagne, und zwar zuerst mit einem „Trailer“, dann mit einem informativen Inserat (für Zeitschriften), einem suggestiven Plakat und einem Aufkleber, der an das Produkt erinnern soll. Schreibe einen kurzen Werbespot auf, der im Lokalradio gesendet werden soll. Dann erstellst du ein Projekt für ein Event-Marketing.

2. Trailer:
(Neugier wecken)

5. Aufleber:
(Erinnerung)

3. Inserat:
(informativ)

6. Text für die Radio-Werbung:

4. Plakat:
(suggestiv)

7. Event (Projekt):