

In unseren Alltagsgesprächen machen Anglizismen etwa ein Prozent des Wortschatzes aus. Anders ist es, wenn man einen Katalog durchblättert, durch eine Einkaufspassage bummelt oder Werbeplakate studiert. Bei allem, was da in großen Lettern geschrieben steht und was die Werber sich ausgedacht haben, da hat Englisch längst das Deutsche überholt.



Der Spot ist legendär: 1984 warb die Hamburger-Kette Wendy's mit drei alten Damen, die vor einem großen Hamburger stehen. Sie nehmen das Oberteil des Brötchens ab und entdecken nur ein winziges Stück Fleisch. Aufgebracht krächzt eine von ihnen: „Where's the beef?“ Flugs wurde dieser markanten Satz zum geflügelten Wort und zum Synonym für die Frage aller Fragen: Wo ist die Substanz, z.B. hinter einer imposanten Verpackung?

Verteile die folgenden Wörter:

Artdirector B2B **Best Ager** Branding Card Claim Credibility-Gap Cross-Media-Publishing Eyecatcher Flyer for free Give-away Hype Mainstream Merchandising Must Have Newsletter No-Go outdoor Point of Sale Product-Placement pushen Sale Secondhand Set Spot toppen Trendsetter Wording Worst-Case-Szenario Xmas

<i>Best Ager</i>	Senioren
	Aufbau und Pflege einer Marke.
	Ausverkauf
	Gebrauchtware
	Hingucker, aufmerksamkeiterregende Werbung
	Werbezettel
	Unbedingt nötiges Konsumgut.
	elektronisches Rundschreiben
	In der Natur.
	Darstellung von Markenprodukten in Spielfilmen.
	Thematisch ähnliche Gegenstände, die zusammen etwas günstiger sind.
	Person, die eine neue Mode einführt.
	Sprachliches Aufpeppen einer hausbackenen Bezeichnung.
	Gezieltes Nachvorneschieben eines jungen Stars, der als Werbeträger vorgesehen ist.
	Weihnacht(sgeschäft)
	Etwas absolut Gutes noch besser machen.
	GAU (Größter anzunehmender Unfall)
	Die Zielgruppe nimmt die Werbebotschaft nicht auf.
	Anspruch
	Du und ich.
	Das macht man nicht!
	Kurzer Werbefilm.
	Stand, wo der Kunde bearbeitet wird.
	Plastikkarte zum Zweck der Kundenanbindung.
	Absolut gratis! (Wirklich?)
	Werbung auf allen Kanälen machen, von der Tageszeitung bis zum Handy.
	Werbefachmann, Grafiker
	Verkaufsförderung eines Marken-Produkts.
	Beziehungen zwischen mindestens zwei Unternehmungen.
	Werbegeschenk
	Besonders spektakuläre Werbung, die Begeisterung auslöst.